



**DER NACHWUCHSKONGRESS**  
**TAKE-OFF**

**10. und 11. Oktober**  
**in Wiesbaden** **2018**

- Die strategische Bedeutung der Warengruppe Wein / Sekt / Champagner im Rahmen der Sortiments-Politik des Einzelhandels

# 10.10.2018

# 11.10.2018

## PROGRAMM 2018

### ***DIE STRATEGISCHE BEDEUTUNG DER WAREN-GRUPPE WEIN / SEKT / CHAMPAGNER IM RAHMEN DER SORTIMENTS-POLITIK DES EINZELHANDELS***

Take-off überzeugt mit seiner Kombination aus Vorträgen von hochkarätigen Referenten sowie einer exklusiven Betriebsbesichtigung. Durch den ständigen Praxisbezug wird den Teilnehmern wertvolles Insider-Wissen vermittelt und Anwendungsmöglichkeiten im beruflichen Alltag werden aufgezeigt.

### ***DAS POTENZIAL VON MORGEN BEREITS HEUTE ENTFALTEN***

#### ***VERANSTALTUNG***

Mit dem Nachwuchskongress Take-off hat das Symposium Feines Essen + Trinken eine jährliche Veranstaltung geschaffen, die junge Führungskräfte aus dem Lebensmittel Einzelhandel fördert und auf das künftige Berufsleben an der Spitze des Einzelhandels vorbereitet. In zwei Tagen erhalten die Teilnehmer spannende Hinterdenkulissen-Einblicke und lernen von führenden Experten wertvolles Theorie- und Praxiswissen.

#### ***TEILNEHMER***

Der Nachwuchskongress richtet sich an alle angehenden Führungskräfte im Alter zwischen 25 und 35 Jahren, die ihre Branche aktiv mitgestalten und dafür eine wertvolle Basis schaffen wollen.

### ***LOCATION***

Dieses Jahr findet Take-off am 10. und 11. Oktober 2018 in Wiesbaden statt.

### ***ANMELDUNG***

Melden Sie sich ganz einfach bis zum 31.08.2018 bei:

Söllner Communications AG  
Rosenkavalierplatz 5  
81925 München  
Telefon: 089/41 94 73 16  
Fax: 089/41 94 73 26  
E-Mail: [events@w-soellner.de](mailto:events@w-soellner.de)

Der Teilnahmebeitrag von 499 Euro pro Person beinhaltet die Verpflegung und Transfers.

**Im Rahmen der Handelspartnerschaft mit dem Symposium Feines Essen + Trinken ist die Teilnahme von bis zu fünf Personen kostenfrei.**

## WISSEN PRAXISNAH ERKLÄRT

### **Mittwoch, 10. Oktober 2018**

Top-Experten lassen die Führungskräfte von morgen an ihrem Erfahrungsschatz teilhaben und betrachten mit ihnen die Kategorie Wein / Sekt / Champagner in Analyse und Umsetzung.

- **10.00 – 10.30 Uhr | Frank van Fürden (Henkell & Co.) und Jörg Pretzel (Symposium Feines Essen + Trinken)**  
Begrüßung und Einführung in das Thema
- **10.30 – 11.15 Uhr | Martin Schneider (IRI Deutschland) und Dr. Robert Kecskes (GfK)**  
Der Wein / Sekt / Champagner-Markt in Deutschland: Eine Analyse im Hinblick auf Handelsbedeutung und Shopper-Behaviour
- **11.15 – 12.00 Uhr | Sandra Janetzki (Henkell & Co.)**  
Shopper-Analyse aus der Perspektive eines internationalen Unternehmens
- **12.00 – 12.45 Uhr | Ulrike Peist (EDEKA Minden-Hannover)**  
Die Bedeutung der Category Wein / Sekt / Champagner aus der Sicht eines Händlers – Profilierung, Frequenzbringer oder doch Muss-Sortiment
- **12.45 – 13.30 Uhr |** Mittagspause
- **13.30 – 14.00 Uhr |** Transfer zum EDEKA-Markt Nolte
- **14.00 – 15.30 Uhr | Andreas Nolte (EDEKA / Nolte)**  
Store-Check bzgl. der Category Wein / Sekt / Champagner. Anregungen und Diskussion im Hinblick auf Sortiment und Vermarktung
- **15.30 – 16.00 Uhr |** Rücktransfer zum Hotel
- **16.00 – 17.00 Uhr |** Check-in Hotel
- **17.00 – 17.15 Uhr |** Transfer zur Sektmanufaktur: Henkell & Co.
- **17.15 – 19.00 Uhr | Jan Rock und Kira Schnürer (Henkell & Co.)**  
Schaumwein-Seminar inklusive traditioneller Kellerführung

- **ab 19.00 bis ca. 23.00 Uhr |** Get-together bei Feinem Essen + Trinken inklusive **Key-Note zum Thema: Auswirkungen der digitalen Transformation auf die Führungskultur im Lebensmitteleinzelhandel**

## DER WEINBERG RUFT

### **Donnerstag, 11. Oktober 2018**

Am zweiten Veranstaltungstag ruft der Weinberg und es geht zur Betriebsbesichtigung auf Schloss Johannisberg.

- **8.30 Uhr |** Abfahrt zu Schloss Johannisberg
- **9.00 – 10.00 Uhr | Stefan Doktor (Schloss Johannisberg)**  
Schaffung von Klarheit und Wahrheit in der Beurteilung der Qualität von Weinen – Was macht die objektive Qualität von Weinen aus?!
- **10.00 – 11.30 Uhr |** Weinbergführung ggf. inklusive Weinlese
- **11.30 – 13.00 Uhr |** Kellerführung inklusive Bibliotheca Subterranea
- **13.00 – 14.00 Uhr |** Brotzeit
- **ab 14.00 Uhr |** Abfahrt vom Schloss Johannisberg / individuelle Abreise

## PARTNER

Unterstützt wird der Nachwuchskongress Take-off von Henkell & Co. Sektellerei KG.

Vielen Dank an  **HENKELL & CO.**  
GRUPPE

## ■ JETZT ANMELDEN

und die Nachwuchskräfte von morgen bereits heute gezielt fördern:

☎ [events@w-soellner.de](mailto:events@w-soellner.de)

✉ 089/41 94 73 16

### **Ideeller Träger**

Handelsverband Bayern e. V.  
München



**Handelsverband  
Bayern**  
HBE

### **Kongressorganisation**

Söllner Communications AG  
Rosenkavalierplatz 5

81925 München

Telefon: 089/41 94 73 16

E-Mail: [events@w-soellner.de](mailto:events@w-soellner.de)

### **Handelspartner des Symposiums Feines Essen + Trinken**



EDEKA Handelsgesellschaft Minden-Hannover mbH | EDEKA Handelsgesellschaft Nordbayern-Sachsen-Thüringen mbH | EDEKA Handelsgesellschaft Rhein-Ruhr mbH | EDEKA Handelsgesellschaft Südbayern mbH | EDEKA Handelsgesellschaft Südwest mbH | EDEKA Hessenring eG  
EDEKA Verband kaufmännischer Genossenschaften e.V.