



DER NACHWUCHSKONGRESS
TAKE-OFF

10. und 11. Oktober
in Wiesbaden **2018**

- Die strategische Bedeutung der Warengruppe Wein / Sekt / Champagner im Rahmen der Sortiments-Politik des Einzelhandels

10.10.2018

11.10.2018

PROGRAMM 2018

DIE STRATEGISCHE BEDEUTUNG DER WAREN-GRUPPE WEIN / SEKT / CHAMPAGNER IM RAHMEN DER SORTIMENTS-POLITIK DES EINZELHANDELS

Take-off überzeugt mit seiner Kombination aus Vorträgen von hochkarätigen Referenten sowie einer exklusiven Betriebsbesichtigung. Durch den ständigen Praxisbezug wird den Teilnehmern wertvolles Insider-Wissen vermittelt und Anwendungsmöglichkeiten im beruflichen Alltag werden aufgezeigt.

DAS POTENZIAL VON MORGEN BEREITS HEUTE ENTFALTEN

VERANSTALTUNG

Mit dem Nachwuchskongress Take-off hat das Symposium Feines Essen + Trinken eine jährliche Veranstaltung geschaffen, die junge Führungskräfte aus dem Lebensmittel Einzelhandel fördert und auf das künftige Berufsleben an der Spitze des Einzelhandels vorbereitet. In zwei Tagen erhalten die Teilnehmer spannende Hinterdenkulissen-Einblicke und lernen von führenden Experten wertvolles Theorie- und Praxiswissen.

TEILNEHMER

Der Nachwuchskongress richtet sich an alle angehenden Führungskräfte im Alter zwischen 25 und 35 Jahren, die ihre Branche aktiv mitgestalten und dafür eine wertvolle Basis schaffen wollen.

LOCATION

Dieses Jahr findet Take-off am 10. und 11. Oktober 2018 in Wiesbaden statt.

ANMELDUNG

Melden Sie sich ganz einfach bis zum 31.08.2018 bei:

Söllner Communications AG
Rosenkavalierplatz 5
81925 München
Telefon: 089/41 94 73 16
Fax: 089/41 94 73 26
E-Mail: events@w-soellner.de

Der Teilnahmebeitrag von 499 Euro pro Person beinhaltet die Verpflegung und Transfers.

Im Rahmen der Handelspartnerschaft mit dem Symposium Feines Essen + Trinken ist die Teilnahme von bis zu fünf Personen kostenfrei.

WISSEN PRAXISNAH ERKLÄRT

Mittwoch, 10. Oktober 2018

Top-Experten lassen die Führungskräfte von morgen an ihrem Erfahrungsschatz teilhaben und betrachten mit ihnen die Kategorie Wein / Sekt / Champagner in Analyse und Umsetzung.

- **10.00 – 10.30 Uhr | Frank van Fürden (Henkell & Co.) und Jörg Pretzel (Symposium Feines Essen + Trinken)**
Begrüßung und Einführung in das Thema
- **10.30 – 11.15 Uhr | Martin Schneider (IRI Deutschland) und Dr. Robert Kecskes (GfK)**
Der Wein / Sekt / Champagner-Markt in Deutschland: Eine Analyse im Hinblick auf Handelsbedeutung und Shopper-Behaviour
- **11.15 – 12.00 Uhr | Sandra Janetzki (Henkell & Co.)**
Shopper-Analyse aus der Perspektive eines internationalen Unternehmens
- **12.00 – 12.45 Uhr | Ulrike Peist (EDEKA Minden-Hannover)**
Die Bedeutung der Category Wein / Sekt / Champagner aus der Sicht eines Händlers – Profilierung, Frequenzbringer oder doch Muss-Sortiment
- **12.45 – 13.30 Uhr |** Mittagspause
- **13.30 – 14.00 Uhr |** Transfer zum EDEKA-Markt Nolte
- **14.00 – 15.30 Uhr | Andreas Nolte (EDEKA / Nolte)**
Store-Check bzgl. der Category Wein / Sekt / Champagner. Anregungen und Diskussion im Hinblick auf Sortiment und Vermarktung
- **15.30 – 16.00 Uhr |** Rücktransfer zum Hotel
- **16.00 – 17.00 Uhr |** Check-in Hotel
- **17.00 – 17.15 Uhr |** Transfer zur Sektmanufaktur: Henkell & Co.
- **17.15 – 19.00 Uhr | Jan Rock und Kira Schnürer (Henkell & Co.)**
Schaumwein-Seminar inklusive traditioneller Kellerführung

- **ab 19.00 bis ca. 23.00 Uhr |** Get-together bei Feinem Essen + Trinken inklusive **Key-Note zum Thema: Auswirkungen der digitalen Transformation auf die Führungskultur im Lebensmitteleinzelhandel**

DER WEINBERG RUFT

Donnerstag, 11. Oktober 2018

Am zweiten Veranstaltungstag ruft der Weinberg und es geht zur Betriebsbesichtigung auf Schloss Johannisberg.

- **8.30 Uhr |** Abfahrt zu Schloss Johannisberg
- **9.00 – 10.00 Uhr | Stefan Doktor (Schloss Johannisberg)**
Schaffung von Klarheit und Wahrheit in der Beurteilung der Qualität von Weinen – Was macht die objektive Qualität von Weinen aus?!
- **10.00 – 11.30 Uhr |** Weinbergführung ggf. inklusive Weinlese
- **11.30 – 13.00 Uhr |** Kellerführung inklusive Bibliotheca Subterranea
- **13.00 – 14.00 Uhr |** Brotzeit
- **ab 14.00 Uhr |** Abfahrt vom Schloss Johannisberg / individuelle Abreise

PARTNER

Unterstützt wird der Nachwuchskongress Take-off von Henkell & Co. Sektellerei KG.

Vielen Dank an  **HENKELL & CO.**
GRUPPE

■ JETZT ANMELDEN

und die Nachwuchskräfte von morgen bereits heute gezielt fördern:

☎ events@w-soellner.de

✉ 089/41 94 73 16

Ideeller Träger

Handelsverband Bayern e. V.
München



Kongressorganisation

Söllner Communications AG
Rosenkavalierplatz 5

81925 München

Telefon: 089/41 94 73 16

E-Mail: events@w-soellner.de

Handelspartner des Symposiums Feines Essen + Trinken



EDEKA Handelsgesellschaft Minden-Hannover mbH | EDEKA Handelsgesellschaft Nordbayern-Sachsen-Thüringen mbH | EDEKA Handelsgesellschaft Rhein-Ruhr mbH | EDEKA Handelsgesellschaft Südbayern mbH | EDEKA Handelsgesellschaft Südwest mbH | EDEKA Hessenring eG
EDEKA Verband kaufmännischer Genossenschaften e.V.