

München, im Mai 2018

PRESSETEXT

Trendthema und hochkarätige Referenten

Fachtagungsthema **Digitale Gesellschaft bewegt die Branche**

Die Digitalisierung schreitet voran, und sowohl Handel als auch Industrie müssen neue Wege gehen, um die digitale Transformation für ihren Markterfolg zu nutzen. Auf dem [Symposium Feines Essen + Trinken](#) am 14. und 15. Juni 2018 in München geben hochkarätige Experten ihr digitales Fachwissen und ihre Erfahrungen an die Teilnehmer der führenden Branchenveranstaltung weiter.

Nicht nur die Lebensmittelbranche befindet sich in einem digitalen Umbruch, auch die Gesellschaft wandelt sich. Und das hat fundamentale Auswirkungen auf das Verhalten der Konsumenten. Unter dem Thema „**Digitale Gesellschaft – Mehrwert für Handel und Industrie**“ teilen Top-Insider und Branchenexperten ihr Fachwissen auf der diesjährigen Fachtagung. Jörg Pretzel, seit Januar 2018 neuer Vorstandsvorsitzender des Symposiums Feines Essen + Trinken, eröffnet die Fachtagung am 15. Juni 2018 um 10 Uhr im Kesselhaus. Moderiert wird die Veranstaltung, wie in den Vorjahren, von Werner D. Prill.

Themenblock 1: Gesellschaft / Lifestyle, Markt und Wettbewerb

Key-Note-Speaker ist **Stephan Grünewald**. Der Diplom-Psychologe und Mitbegründer des renommierten rheingold-Instituts sowie Bestsellerautor referiert über Strategien der Foodbranche im digitalen App-Solutismus. Stephan Grünewald wird auch als „Der Psychologe der Nation“ (Frankfurter Allgemeine Zeitung) bezeichnet und führt mit seinen Kollegen jedes Jahr mehr als 5.000 Tiefeninterviews zu aktuellen Fragen aus Markt, Medien und Gesellschaft durch. Ihm folgt **Stephan Knäble**, Global Head of Consumer Panels der GfK. Mit seinem Team entwickelte er neue Analysen und Beratungsansätze, die die Kunden in der digitalen Transformation

unterstützen, ihre Marketing-Mix-Entscheidungen zu optimieren. In seinem Vortrag geht er auf die digitalen Herausforderungen und Chancen im Lebensmittelhandel ein – getreu dem Credo „Handel ist Wandel“. Mit großer Spannung wird auch die Rede von **Karl Wehner** erwartet, dem Managing Director Germany, Austria, Switzerland, Turkey, Eastern Europe der Alibaba Group. Das Einzelhandelsunternehmen mit Sitz in China ist eines der größten Unternehmen der Welt, bisher aber vor allem auf den chinesischen Markt fokussiert. In den Medien wird die Alibaba Group gerne als Amazon-Konkurrent dargestellt. Karl Wehner spricht auf dem Symposium darüber, wie Alibaba für den Verbraucher ein perfektes digitales Erlebnis schafft.

Themenblock 2: Konzepte für den Handel von morgen

Der zweite Themenblock startet mit einer Diskussionsrunde, bestehend aus drei etablierten Lebensmitteleinzelhändlern – **Guido Empen** (Geschäftsführer, aktiv-markt M. Gebauer), **Karsten Pabst** (Geschäftsführender Gesellschafter, Hieber's Frische Center), **Jörg Wagner** (Selbstständiger EDEKA Kaufmann - Inhaber, Frischecenter Wagner) – und drei Start-up-Unternehmen – **Baris Özel** (Gründer und Geschäftsführer, Bugfoundation), **Arne Rohlf**s (Geschäftsführender Gesellschafter, Estancia Verde) und **Béla Seebach** (Gründer und CEO, Just Spices) – zum Thema: Wege in die Zukunft – Erwartungshaltung zwischen Start-up und etabliertem Einzelhandel. Anschließend hält **Lutz Richrath**, Geschäftsführer der REWE Richrath Supermärkte, der unter den Top 15 der selbstständigen Händler im deutschen Lebensmitteleinzelhandel zu finden ist, einen Vortrag über „Wir aus der Region: Kurze Wege, langer Genuss!“. Im Anschluss daran erörtert **Thomas Storck**, der seit April 2016 CEO bei METRO Cash & Carry Deutschland ist, den Wandel des Kundenservice im B2B-Geschäft in der digitalen Welt. Den spannenden Abschluss bildet ein Dialog zum Thema „Mehr Partnerschaft wagen – Digitalisierung eröffnet neue Wege der Partnerschaft zwischen Hersteller und Handel“. Dabei stehen sich **Fridolin Frost** (Managing Director Germany Snacking, Mondelēz) und **Dr. Johannes Steegmann** (Geschäftsführer REWE Digital (CMO) und Bereichsleiter OmniChannel Marketing REWE) gegenüber.

Preisverleihung erfolgt erstmal über eine Live-Abstimmung

Zwischen den beiden Themenblöcken der Fachtagung findet die Preisverleihung für den besten Auftritt auf dem Marktplatz statt. Für folgende drei Kategorien ermittelt das Symposium jeweils einen Gewinner: „**Beste Inszenierung**“, „**Schönster Stand**“, „**Innovativstes Produkt**“. Eine Fachjury – bestehend aus Olaf Bekiersch (Storck Deutschland KG), Rainer Göths (Kreyenhop & Kluge), Karl-Heinz Dautzenberg (Symposium Feines Essen + Trinken), Karsten Pabst (Hieber's Frische Center), Edmund Pillekamp (Vertriebsleiter der REWE Region Süd) und Jörg Pretzel (Symposium Feines Essen + Trinken) – trifft eine Vorauswahl. Pro Kategorie bestimmt sie drei Favoriten. Diese werden dem Publikum um 11.55 Uhr auf dem Bildschirm der Fachtagung präsentiert sowie von 12.00 bis 13.45 Uhr auf den Marktplatz-Screens. Die endgültige Entscheidung fällt schließlich um 13.45 Uhr in Form einer Live-Abstimmung durch das Fachtagungspublikum.

Alle Informationen zum 28. Symposium Feines Essen + Trinken sowie zu Anmeldung und Programm sind auf www.symposium-feines-essen-und-trinken.de abrufbar.

Über das Symposium Feines Essen + Trinken

Das Symposium Feines Essen + Trinken wurde vor 28 Jahren von engagierten Managern aus der Lebensmittelbranche und dem ideellen Träger, dem Handelsverband Bayern e. V. (HBE), speziell für die Foodbranche ins Leben gerufen. Das Symposium vereint Produktinformation und Fachtagung miteinander und zählt zu einer der bedeutendsten und visionärsten Veranstaltungen der Nahrungs- und Genussmittelwirtschaft im deutschsprachigen Raum. Der Ablauf der Veranstaltung ist unterteilt in den Begrüßungsabend, die Fachtagung und den Marktplatz, auf dem Produktpräsentationen stattfinden und sich alles um die Ware dreht. Der traditionelle Galaabend bildet den festlichen Ausklang des Symposiums Feines Essen + Trinken. Weitere Informationen unter www.symposium-feines-essen-und-trinken.de.

Pressekontakt:

Söllner Communications AG
Alexandra Brunner
Rosenkavalierplatz 5
81925 München
Tel.: 0 89 / 41 94 73 30
Fax: 0 89 / 41 94 73 26
alexandra.brunner@w-soellner.de