

FACHTAGUNGS PROGRAMM

- **Führende Experten**
- **Neueste Branchentrends**
- **Erfolgskonzepte von morgen**

8.00 bis 10.00 Uhr

Kommunikation auf dem Marktplatz in der Kulturhalle Zenith

ab 10.00 Uhr

Fachtagung Themenblock 1 im Kesselhaus –
Gesellschaft / Lifestyle, Markt und Wettbewerb

1. Einführung in die Fachtagung

Jörg Pretzel

Vorstandsvorsitzender,
Symposium Feines Essen + Trinken e. V.

2. Key-Note-Vortrag: Strategien der Food- branche im digitalen App-Solutismus

Stephan Grünewald

Autor, Diplom-Psychologe,
Geschäftsführer und Mitbegründer,
rheingold GmbH und Co. KG

3. Handel im Wandel – Digitale Herausforderungen und Chancen im Lebensmittelhandel

Stephan Knäble

Global Head of Consumer Panels, GfK SE

4. Faktoren einer erfolgreichen OmniChannel-Strategie

Referent angefragt



12.00 bis 13.45 Uhr

Kommunikation auf dem Marktplatz

ab 13.45 Uhr

Fortsetzung der Fachtagung: Themenblock 2 im Kesselhaus –
Konzepte für den Handel von morgen

Preisverleihung – Live-Abstimmung und Ehrung der Preisträger
für die beste Produktinszenierung auf dem Marktplatz

ab 14.00 Uhr

1. Wege in die Zukunft –

Erwartungshaltung zwischen Start-up
und etabliertem Einzelhandel

Guido Empen

Geschäftsführer,
aktiv-markt M. Gebauer GmbH

Karsten Pabst

Geschäftsführender Gesellschafter,
Hieber's Frische Center KG

Jörg Wagner

Selbstständiger EDEKA Kaufmann -
Inhaber, Frischecenter Wagner e.K.

Max Krämer

Gründer und Geschäftsführer,
Bugfoundation GmbH

Arne Rohlf's

Geschäftsführender Gesellschafter,
Estancia Verde GmbH

Béla Seebach

Gründer und CEO, Just Spices GmbH

2. Wir aus der Region:

Kurze Wege, langer Genuss!

Lutz Richrath

Geschäftsführer, REWE Richrath
Supermärkte GmbH + Co. OHG

**3. Wandel des Kundenservice
in der digitalen Welt**

Thomas Storck

CEO, METRO Cash & Carry
Deutschland GmbH

**4. Mehr Partnerschaft wagen – Digitali-
sierung eröffnet neue Wege der Partner-
schaft zwischen Hersteller und Handel**

Fridolin Frost

Managing Director Germany Snacking,
Mondelēz International

Dr. Johannes Steegmann

Geschäftsführer REWE Digital (CMO) und
Bereichsleiter OmniChannel Marketing REWE



16.00 Uhr

Ende der Veranstaltung

Programmänderungen
vorbehalten