

München, im Juli 2017

## **PRESSETEXT**

Nachwuchskongress in Neuwied

### **Take-off 2017 begeistert mit einem Übernachtungs-Highlight und der Besichtigung eines Weltkonzerns**

**Am 5. und 6. September 2017 versammeln sich die angehenden Führungskräfte aus dem Lebensmitteleinzelhandel zum vierten Take-off in Neuwied. Damit führt der in den vergangenen Jahren bereits so positiv angenommene Nachwuchskongress seine Erfolgsgeschichte fort. Die Teilnehmer erhalten von erfahrenen Branchenkennern wertvolle Praxiseinblicke vermittelt. Neu als Referent: Ralf Grießer von real,- SB-Warenhaus. Außerdem erwartete die Jungunternehmer 2017 eine ganz besondere Übernachtungsmöglichkeit.**

Mit EDEKA-Inhaber **Konrad Kreuzberg**, Chefredakteur **Reiner Mihr**, Metzgermeister **Dirk Ludwig**, Extremsportler **Hubert Schwarz**, Diplom-Kaffee-Sommelier **Michael Gliss** und **Folke Damman**, Geschäftsinhaber von SNACK-INSECTS, referieren 2017 erneut Top-Experten auf dem Nachwuchskongress. Jetzt neu zugesagt hat: **Ralf Grießer**, Geschäftsbereichsleiter Immobilien und Strategie von real,- SB-Warenhaus. Sie alle gewähren den Teilnehmern wertvolle Einblicke in ihren Arbeitsalltag. In spannenden Vorträgen geben die Experten ihr Insiderwissen an die jungen Nachwuchskräfte weiter. Die Veranstaltung findet 2017 in Neuwied (Rheinland-Pfalz) statt – und das mit gutem Grund!

#### **Hinter den Kulissen eines Weltkonzerns**

Die Wahl des Veranstaltungsortes hängt unmittelbar mit der diesjährigen Betriebsbesichtigung zusammen: Die Teilnehmer erhalten exklusive Einblicke in die Arbeitsschritte hinter den Kulissen von Griesson - de Beukelaer, einem der führenden Unternehmen im europäischen Süß- und Salzgebäckmarkt. Besonders bekannt für das Produkt Prinzenrolle.

## **Tagung in der Dosenküche**

Es gab jedoch noch einen weiteren Grund, warum die Standortwahl auf Neuwied fiel: die Unterbringung der Take-off-Teilnehmer. Die erwartet 2017 ein absolutes Highlight. Sie übernachteten im [Food Hotel Neuwied](#), Europas erstem Supermarkt-Themenhotel. Das moderne Haus steht ganz unter dem zum Take-off passenden Motto Supermarkt. Die Tagungsräume heißen beispielsweise Dosenküche, Teespeicher oder Gewürzkammer, Einkaufswägen dienen als Lobbystühle und die 46 Supermarkt-Themenzimmer wurden von Paten aus der Lebensmittelbranche mit viel Liebe zum Detail gestaltet. Sie unterteilen sich in Kategorien wie Süß, Herzhaft, Spritzig oder Non Food. Auch Griesson - de Beukelaer findet sich in einem der Zimmer wieder. Ein Tisch in Form einer Prinzenrolle, eine große Krone über dem Bett und Doppelkeks-Kissen kennzeichnen dieses Themenzimmer. Unter den Lebensmittelpaten befinden sich zudem Werther's Original, Veltins, Raffaello, Rotkäppchen und viele mehr.

**Erfahren Sie mehr über die Referenten oder das Food-Hotel auf [Facebook](#).**

## **Anmeldung nur noch bis 28. Juli möglich!**

Alle jungen Entscheider aus dem Lebensmitteleinzelhandel im Alter zwischen 25 und 35 Jahren können am Nachwuchskongress teilnehmen. Für Handelspartner des Symposiums Feines Essen + Trinken ist die Teilnahme von bis zu fünf Personen kostenfrei.

Alle Formulare zum Nachwuchskongress Take-off sowie weitere Veranstaltungsinformationen finden Sie online unter **[www.sfet-nachwuchskongress.de](http://www.sfet-nachwuchskongress.de)**.

## **Über das Symposium Feines Essen + Trinken**

Das Symposium Feines Essen + Trinken wurde vor über 20 Jahren von engagierten Managern aus der Lebensmittelbranche und dem ideellen Träger, dem Handelsverband Bayern e.V. (HBE), speziell für die Foodbranche ins Leben gerufen. Das Symposium vereint Produktinformation und Fachtagung miteinander und zählt zu einer der

bedeutendsten und visionärsten Veranstaltungen der Nahrungs- und Genussmittelwirtschaft im deutschsprachigen Raum. Der Ablauf der Veranstaltung ist unterteilt in den Begrüßungsabend, die Fachtagung und den Marktplatz, auf dem Produktpräsentationen stattfinden und sich alles um die Ware dreht. Der traditionelle Galaabend bildet den festlichen Ausklang des Symposiums Feines Essen + Trinken. Weitere Informationen finden sich unter [www.symposium-feines-essen-und-trinken.de](http://www.symposium-feines-essen-und-trinken.de).

**Pressekontakt:**

Söllner Communications AG  
Alexandra Brunner  
Rosenkavalierplatz 5  
81925 München  
Tel.: 0 89 / 41 94 73 30  
Fax: 0 89 / 41 94 73 26  
[alexandra.brunner@w-soellner.de](mailto:alexandra.brunner@w-soellner.de)