

München, im März 2017



PRESSETEXT

Trendthema Digitalisierung bewegt die Lebensmittelbranche

Das 27. Symposium Feines Essen + Trinken aktiviert zahlreiche Handelsgrößen und Lebensmittelproduzenten

Das brandaktuelle Thema Digitalisierung lockt am 27. und 28. April 2017 wieder die Foodbranche in die bayerische Landeshauptstadt. Mit allen Sinnen wird in der einzigartigen Atmosphäre entdeckt, probiert und diskutiert – direkt an der Ware und mit den verantwortlichen Entscheidern. Zahlreiche Unternehmen, Handelsgrößen und Start-ups haben bereits ihre Teilnahme bestätigt.

Wie sehr sich das [Symposium Feines Essen + Trinken](#) als Maßstab in der Lebensmittelbranche etabliert hat, zeigt auch 2017 die Teilnehmerquote. Lebensmittelproduzenten wie **Alfred Ritter, Barilla, beckers bester, Berentzen, Dallmayr, Ferrero, Henkell, Red Bull, Schamel, Wiesenhof** und viele weitere sind auf dem 27. Symposium vertreten. Sie nutzen den verführerischen Marktplatz in der großen Münchner Zenithhalle, um ihre Produkte für die versammelten Entscheider aus dem Handel perfekt zu inszenieren.

Führende Referenten diskutieren die Digitalisierung in der Foodbranche

Digitale Transformation in der Lebensmittelwirtschaft: ein Thema, das polarisiert! Chancen, Herausforderungen, neue Strategien und Trends – damit setzen sich namhafte Referenten wie Trendforscher **Sven Gábor Jánoszy** von 2b AHEAD ThinkTank, **Béatrice Guillaume-Grabisch** von Nestlé, **Patrick Müller-Sarmiento** von real,- SB-Warenhaus, **Harm Humburg** von Ferrero Deutschland, **Markus Buntz** von Bünting und **Rocco Bräuniger** von Amazon EU SARL auf der diesjährigen [Fachtagung](#) auseinander. In ihren Vorträgen legen sie kontroverse Ansichten und Erfahrungen im Umgang mit der Digitalisierung offen.

Start-ups überraschen mit innovativen Food-Konzepten

Neben den etablierten Teilnehmern kommen auch Start-ups, die mit neuen Produktideen oder spannenden Food-Konzepten begeistern. Auf der Innovationsplattform stellen sich die jungen Unternehmen wie **BABO Beverages**, **BO Berlin Organics**, **Feinschnabel Manufaktur** oder **Schlüter Good Foods** vor und bringen mit ihren ausgefallenen Ideen frischen Wind in die Veranstaltung. Von blauem Bier bis Beautyqueen-Pulver – 2017 ist mit vielen Überraschungen zu rechnen. Weitere Jungunternehmer und kreative Köpfe stellen auf der neu geschaffenen Aktionsfläche „Out of the Box“ ihre Produkte und Food-Konzepte vor. Mit dabei sind unter anderem **Grillido**, **HAFERVOLL**, **Indigusto** oder **koakult**, aber auch neue wie **my Chips Box**, bekannt aus der VOX-Sendung „Die Höhle der Löwen“, **Just Spices** und **Scheible Bräu & Spirituosen**.

Kulinarische Schätze von Bodensee bis Schwarzwald

Der [Marktplatz](#) präsentiert 2017 das Gastland Baden-Württemberg. Unter den von der MBW Marketing- und Absatzförderungsgesellschaft für Agrar- und Forstprodukte aus Baden-Württemberg gesteuerten Präsentation nehmen Unternehmen teil wie **Alpirsbacher Klosterbräu**, **Bürger**, **Der Metzger Schneider**, **Franz Simmler**, **Hengstenberg**, **König-Hof**, **Lauffener Weingärtner**, **Manufaktor Jörg Geiger**, **martosca Speiseeismanufaktur**, **Obst vom Bodensee**, **Schlör Bodensee Fruchtsaft**, **Schwarzwaldmilch**, **Seeberger**, **Tress Lebensmittel** und **Wild Kartoffelverarbeitung**. Jedes Unternehmen präsentiert ausgesuchte baden-württembergische Spezialitäten.

Take-off: der Kongress zur Förderung angehender Führungskräfte

Der Termin für den nächsten Nachwuchskongress steht bereits fest: Am **5. und 6. September 2017** startet [Take-off](#) in die vierte Runde. Dieses Jahr treffen sich die Führungskräfte aus dem Lebensmitteleinzelhandel von morgen in Neuwied, um Vorträgen von führenden Experten zu lauschen und wertvolle Praxiseinblicke zu erhalten.

Alle Informationen zum 27. Symposium Feines Essen + Trinken sowie zu Anmeldung und Programm sind auf www.symposium-feines-essen-und-trinken.de abrufbar.

Über das Symposium Feines Essen + Trinken

Das Symposium Feines Essen + Trinken wurde vor 26 Jahren von engagierten Managern aus der Lebensmittelbranche und dem ideellen Träger, dem Handelsverband Bayern e. V. (HBE), speziell für die Foodbranche ins Leben gerufen. Das Symposium vereint Produktinformation und Fachtagung miteinander und zählt zu einer der bedeutendsten und visionärsten Veranstaltungen der Nahrungs- und Genussmittelwirtschaft im deutschsprachigen Raum. Der Ablauf der Veranstaltung ist unterteilt in den Begrüßungsabend, die Fachtagung und den Marktplatz, auf dem Produktpräsentationen stattfinden und sich alles um die Ware dreht. Der traditionelle Galaabend bildet den festlichen Ausklang des Symposiums Feines Essen + Trinken. Weitere Informationen unter www.symposium-feines-essen-und-trinken.de.

Pressekontakt:

Söllner Communications AG
Alexandra Brunner
Rosenkavalierplatz 5
81925 München
Tel.: 0 89 / 41 94 73 30
Fax: 0 89 / 41 94 73 26
alexandra.brunner@w-soellner.de