

München, im Februar 2017



PRESSETEXT

Cross-Channel-Food. Die Zukunft hat gestern begonnen!

Das 27. Symposium Feines Essen + Trinken stellt sich 2017 der digitalen Transformation in der Foodbranche

Die unterschiedlichen Chancen von Online- und stationärem Handel rücken immer stärker in den Fokus. Wie sich die Vorteile der sich rasant entwickelnden Digitalisierung auch in der Lebensmittelbranche nutzen lassen, erfahren die Teilnehmer des Symposiums am 27. und 28. April 2017 in München. Dort treffen sich jährlich die maßgeblichen Entscheider aus Handel, Industrie und Gastronomie, um gemeinsam vor einer einzigartigen Kulisse über neue Strategien zu diskutieren und Erfahrungen auszutauschen.

Zwei Tage lang versammelt sich die Foodbranche in der bayerischen Landeshauptstadt und stellt sich den Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung. Mit dem Motto „**Cross-Channel-Food. Die Zukunft hat gestern begonnen!**“ hat das Symposium das aktuell dynamischste Thema der Branche gewählt. *„Die digitale Transformation nimmt großen Einfluss auf das Einkaufsverhalten der Konsumenten. Für Handel wie auch Industrie bedeutet das, sie müssen auf diese Entwicklung mit intelligenten Konzepten reagieren, um an der Wertschöpfung teilzuhaben. Die Digitalisierung ist eine Chance für die gesamte Lebensmittelwirtschaft. Auf der diesjährigen Fachtagung wird genau diese Chance in ihrer Vielfalt Thema sein.“*, erklärt Klaus Uhlendorf, erster Vorsitzender des Symposiums Feines Essen + Trinken.

Namhafte Experten analysieren digitale Trends

Keynote-Speaker **Sven Gábor Jánoszy** eröffnet die Fachtagung am Freitag, den 28. April, im Münchner Kesselhaus. Als Trendforscher und Chairman des Trendinstituts 2b AHEAD ThinkTank GmbH sind aktuelle

Transformationsstrategien seine Kernkompetenz. Er thematisiert die (un)gewisse Zukunft von Handel und Industrie. Daneben teilen zahlreiche Branchengrößen wie **Béatrice Guillaume-Grabisch** von Nestlé Deutschland, **Patrick Müller-Sarmiento** von real,- SB-Warenhaus, **Harm Humburg** von Ferrero Deutschland und **Markus Buntz**, Vorstandsvorsitzender der Unternehmensgruppe Bünting, ihre Ansichten und Praxiserfahrungen im Umgang mit der Digitalisierung. Mit seinem Vortrag „Den Kunden im Fokus – Mehrwerte schaffen, die das Leben leichter machen“, komplettiert **Rocco Bräuniger**, Director Consumables & Mobile CX bei Amazon EU SARL, den Expertenkreis.

Baden-Württemberg begeistert mit landestypischen Spezialitäten

Der Marktplatz ist und bleibt der hoch frequentierte Ort des Genusses und der Begegnung. Über 1.000 Vertreter und Top-Manager aus der Lebensmittelbranche kommen hier zusammen, um direkt an der Ware Meinungen auszutauschen und neue Inspirationen zu sammeln. Dieses Jahr lockt das Gastland Baden-Württemberg mit seinen regionalen Schätzen, die die Herzen aller Gourmets höherschlagen lassen. Von Spätzle über Schwarzwälder Schinken bis hin zu erlesenen Weinen – kulinarisch hat das südwestliche Bundesland so einiges zu bieten! Für frische Foodkonzepte und Ideen auf dem Marktplatz sorgt außerdem die Innovationsplattform. Vielversprechende Start-ups präsentieren hier ihre Produkte – die überzeugendste Idee wird mit dem Innovationspreis ausgezeichnet.

Alle Informationen zum 27. Symposium Feines Essen + Trinken sowie zu Anmeldung und Programm sind auf www.symposium-feines-essen-und-trinken.de abrufbar.

Über das Symposium Feines Essen + Trinken

Das Symposium Feines Essen + Trinken wurde vor 26 Jahren von engagierten Managern aus der Lebensmittelbranche und dem ideellen Träger, dem Handelsverband Bayern e. V. (HBE), speziell für die Foodbranche ins Leben gerufen. Das Symposium vereint Produktinformation und Fachtagung miteinander und zählt zu einer der bedeutendsten und visionärsten Veranstaltungen der Nahrungs- und Genussmittelwirtschaft im deutschsprachigen Raum. Der Ablauf der Veranstaltung ist unterteilt in den Begrüßungsabend, die Fachtagung und den Marktplatz, auf dem Produktpräsentationen stattfinden und sich alles um die Ware dreht. Der traditionelle

Galaabend bildet den festlichen Ausklang des Symposiums Feines Essen + Trinken.
Weitere Informationen unter **www.symposium-feines-essen-und-trinken.de**.

Pressekontakt:

Söllner Communications AG
Alexandra Brunner
Rosenkavalierplatz 5
81925 München
Tel.: 0 89 / 41 94 73 30
Fax: 0 89 / 41 94 73 26
alexandra.brunner@w-soellner.de